



FICHE DE FONCTION

ALTERNANT·E COMMUNICATION

Pôle Communication / Marketing

Contact : contact.toulouse@theroof.fr

○ Description

The ROOF Toulouse est un espace urbain de loisir, centré autour d'activités physiques (escalade, pratiques mieux-être, activités physiques adaptées, petite enfance et famille, etc.) et d'un restaurant Le Refuge. The ROOF Toulouse est une SCOP de vingt salarié·es.

○ Le contexte

Dans le cadre du développement de notre communication, nous recherchons un·e alternant·e en communication et édition multimédia. Ce poste est axé sur la structuration, la mise en forme et la diffusion des contenus à travers différents supports, tout en intégrant une dimension créative et multimédia.

L'objectif est d'appuyer la stratégie de communication et de contribuer activement à la mise en valeur de nos activités, événements et espaces à travers des contenus visuels et interactifs.

○ Missions

Missions principales :

- » Production de supports de communication : mise en page, création de visuels et contenus adaptés aux différents supports (print & digital).
- » Gestion des contenus pour les réseaux sociaux : participation à l'élaboration du planning éditorial, mise en forme des publications (images, vidéos, stories) et suivi des tendances.
- » Coordination et diffusion des supports : assurer une bonne circulation des informations en interne et une cohérence dans la communication externe.
- » Appui à la conception et à l'évolution des supports existants : affiches, supports, signalétique, contenus web...
- » Participation à l'élaboration de la stratégie de communication : réflexion sur les messages clés, les axes de communication et la mise en cohérence des supports.

Missions secondaires (atouts complémentaires) :

- » Création de contenus multimédias : prise de vue photo et vidéo, montage simple, production de contenus interactifs.

- » Participation ponctuelle à la communication événementielle : appui à la mise en avant des événements sur les différents canaux.

○ **Compétences requises**

Compétences essentielles (missions principales) :

- » Compétences en communication et édition : savoir structurer l'information et la mettre en valeur sur différents supports.
- » Maîtrise des outils graphiques : InDesign, Photoshop, Première Pro, Illustrator et/ou Canva pour la création de visuels et la mise en page.
- » Gestion des réseaux sociaux : compréhension des codes et formats spécifiques à chaque plateforme.
- » Capacité d'analyse et de réflexion stratégique : être en mesure de contribuer à l'élaboration des axes de communication.
- » Organisation et rigueur : autonomie dans le suivi des tâches et respect des délais.

Compétences complémentaires (missions secondaires) :

- » Appétence pour la photo/vidéo et le multimédia : sans être expert.e, une pratique de la photo et/ou de l'audiovisuel est un vrai plus.
- » Créativité et sens de l'image : capacité à traduire une intention en un visuel attractif et engageant.
- » Aisance relationnelle et travail en équipe : interaction avec différents pôles internes pour assurer la cohérence de la communication.

○ **Profil recherché**

- » Étudiant.e en communication, édition, ou design graphique (minimum bac+2).
- » Sensibilité aux enjeux de communication visuelle et au storytelling.
- » Organisé.e, créatif.ve et capable de travailler en autonomie.
- » Intérêt pour le multimédia et les nouvelles tendances en communication.
- » Un plus : une curiosité pour le sport, la culture ou les lieux hybrides comme The Roof et les Halles de la Cartoucherie.

○ **Autres informations**

- » Contrat de professionnalisation d'un an
- » Salaire : rémunération minimum légale
- » Date limite de candidature : 30 mai 2025
- » Prise de poste : 1er septembre 2025

Candidater : CV et lettre à contact.toulouse@theroof.fr